



ข้อกำหนดและเงื่อนไข - แคมเปญแคชแบ็ก

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ("ข้อกำหนด") ควบคุมการเข้าร่วมในแคมเปญแคชแบ็ก ("แคมเปญ") ที่นำเสนอโดย **MAEX Limited** ("บริษัท" หรือ "LBX") ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมายของสาธารณรัฐมอริเชียส และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ Financial Services Commission (FSC) ภายใต้ใบอนุญาตหมายเลข C118023400 ("บริษัท", "LBX", "เรา", "พวกเรา" หรือ "ของเรา")

1. คำจำกัดความ

- แคชแบ็ก:** เงินคืนที่มอบให้ตามกิจกรรมการเทรดที่เข้าเกณฑ์ และคำนวณตามข้อกำหนดเหล่านี้
- โปรไฟล์ลูกค้า:** ตัวตนเฉพาะที่สามารถถือครองบัญชีเทรดหนึ่งบัญชีหรือมากกว่าภายใต้ตัวตนนั้น
- ตราสารที่เข้าเกณฑ์:** ตราสารการเทรดเฉพาะที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทสำหรับการรับแคชแบ็ก
- แพลตฟอร์มเทรด:** แพลตฟอร์มใด ๆ ที่จัดหาโดยบริษัท (เช่น LBX, MetaTrader 4, MetaTrader 5) ซึ่งลูกค้าใช้ในการดำเนินการเทรด

2. เกณฑ์คุณสมบัติ

2.1. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม:

- แคมเปญแคชแบ็กนี้เปิดให้สำหรับลูกค้า LBX ที่ผ่านการยืนยันตัวตนทั้งหมด
- แคมเปญนี้เปิดให้สำหรับทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิม โดยมีเงื่อนไขว่าลูกค้าดังกล่าวจะต้องไม่ถูกจัดประเภทโดยบริษัท ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวว่าเป็นลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง ใช้ในทางที่ผิด หรือมีส่วนร่วมในแนวปฏิบัติการค้าเทรดที่ถูกละเมิด
- แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับบัญชี Standard เท่านั้น

2.2. แคมเปญนี้ไม่สามารถใช้ได้กับ:

- ลูกค้าที่ใช้บัญชีไม่มีสวอป บัญชี Zero หรือบัญชีประเภทอื่นใดที่ไม่ใช่บัญชี **Standard**



- ลูกค้าที่ลงทะเบียนภายใต้โปรแกรมสินค้าคอมมิชชันด้วยตนเองของ **Introducing Broker (IB)**
- ลูกค้าที่ทำการเทรดผ่านประเภทบัญชีที่ไม่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าเข้าเกณฑ์ในเอกสารแคมเปญของบริษัท
- ลูกค้าที่ลงทะเบียนในแคมเปญโปรโมชั่นอื่น ๆ พร้อมกัน เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติอย่างชัดเจน

2.3. ระยะเวลาแคมเปญ:

- แคมเปญแคชแบ็กจะเริ่มต้นในวันที่ 2 มีนาคม 2026 และจะดำเนินต่อไปโดยไม่มีกำหนดระยะเวลา ("ระยะเวลาแคมเปญ") เว้นแต่และจนกว่าจะถูกระงับ แก้ไข หรือยุติโดยบริษัทตามข้อกำหนดเหล่านี้

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข ระบุ หรือยุติแคมเปญได้ตลอดเวลา ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว โดยอาจมีหรือไม่มีภาระแจ้งให้ทราบล่วงหน้า การแก้ไขหรือการยุติดังกล่าวใด ๆ

จะไม่ส่งผลกระทบต่อรางวัลแคชแบ็กที่สะสมอยู่ก่อนวันที่มีผลของการเปลี่ยนแปลงนั้น เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นตามกฎหมาย หรือในกรณีที่ลูกค้าฝ่าฝืนข้อกำหนด

2.4. นโยบายหนึ่งโปรไฟล์:

- สิทธิ์ในการเข้าร่วมแคมเปญแคชแบ็กจำกัดอยู่ที่หนึ่งโปรไฟล์ลูกค้าต่อหนึ่งบุคคลหรือนิติบุคคล ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมผ่านหลายบัญชีเทรดที่เชื่อมโยงกับโปรไฟล์ลูกค้าเดียวกัน

3. โครงสร้างรางวัลแคชแบ็ก

- 3.1. แคมเปญแคชแบ็กจะใช้เฉพาะกับประเภทบัญชีและตราสารการเทรดที่บริษัทกำหนดไว้อย่างชัดเจนว่าเข้าเกณฑ์เท่านั้น ตามที่ระบุไว้ในตาราง "*อัตราแคชแบ็ก*" ที่ให้ไว้ในเอกสารนี้ หรือที่บริษัทเผยแพร่เป็นครั้งคราว
- 3.2. แคมเปญแคชแบ็กไม่ครอบคลุมธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับตราสารประเภทคริปโตและดัชนี ประเภทตราสารเหล่านี้ถูกยกเว้นอย่างชัดเจนสำหรับการเทรดที่ได้รับสิทธิ์ภายใต้แคมเปญนี้
- 3.3. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขรายการตราสารการเทรดที่เข้าเกณฑ์ภายใต้แคมเปญแคชแบ็ก ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว การแก้ไขดังกล่าวใด ๆ จะมีผลหลังจากมีการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างเหมาะสมผ่านแพลตฟอร์ม พอร์ทัลลูกค้า หรือช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการอื่น ๆ



อัตราแคชแบ็ก:

ประเภทบัญชี	แพลตฟอร์ม	กลุ่มตราสาร	แคชแบ็กต่อล็อต (USD)
Standard	LBX/MT4/MT5	XAU, XAG, XTI, XBR, XNG	\$2.50
Standard	LBX/MT4/MT5	*ตราสารอื่น ๆ	\$0.50

*ไม่รวมคริปโตและดัชนี

3.4. บริษัทอาจแนะนำอัตราแคชแบ็กพิเศษสำหรับสินทรัพย์บางประเภท และ/หรือในช่วงฤดูกาลบางช่วง สำหรับกลุ่มลูกค้าหรือประเภทลูกค้าบางกลุ่ม เป็นครั้งคราว และภายหลังการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างเหมาะสม

4. เงื่อนไขแคชแบ็ก

- 4.1. แต่ละการเทรดจะต้องเปิดโพซิชั่นอย่างน้อยสาม (3) นาที จึงจะมีสิทธิ์ได้รับรางวัลแคชแบ็ก
- 4.2. แคชแบ็กจะคำนวณจากโพซิชั่นที่ปิดแล้ว และเครดิตไปยังกระเป๋าเงินแคชแบ็กที่กำหนดของลูกค้า
- 4.3. ลูกค้าสามารถขอโอนเงินแคชแบ็กที่สะสมไปยังบัญชี Standard ของตนได้ตลอดเวลา โดยมีเงื่อนไขว่ายอดคงเหลือแคชแบ็กในกระเป๋าเงินต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าขั้นต่ำห้าสิบบดollarสหรัฐ (\$50)
- 4.4. จำนวนแคชแบ็กรวมสูงสุดที่ลูกค้าสามารถได้รับภายใต้โปรแกรมนี้จะต้องไม่เกิน USD 10,000 ("เพดานสูงสุดตลอดอายุ")

เพดานดังกล่าวใช้ตามโปรไฟล์ลูกค้า และรวมถึงรางวัลแคชแบ็กทั้งหมดที่มีการเครดิตให้ โดยไม่คำนึงถึงจำนวนบัญชีเทรดที่เข้าเกณฑ์ภายใต้โปรไฟล์ลูกค้าเดียวกัน

5. การตัดสิทธิ์และการใช้ในทางที่ผิด

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ลูกค้ารายใดก็ตาม:

- ที่มีส่วนร่วมในกลยุทธ์การเทรดที่ถือว่าการใช้ในทางที่ผิดหรือเป็นการบิดเบือน
- ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการฉ้อโกงหรือการดัดแปลงทางเทคนิค
- ที่ใช้หลายบัญชีหรือหลายโปรไฟล์ลูกค้าเพื่อแสวงหาประโยชน์จากแคชแบ็ก
- ที่ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมในแคมเปญโปรโมชั่นหลายรายการพร้อมกัน
- ที่ละเมิดข้อตกลงสำหรับลูกค้า หรือข้อกำหนดใด ๆ เหล่านี้



- ที่มีส่วนร่วมในพฤติกรรมใด ๆ ที่บริษัทพิจารณาแต่เพียงผู้เดียวว่าเป็นการฉ้อโกง ใช้ในทางที่ผิดหรือไม่เป็นไปตามจริยธรรม

6. การดำเนินการทางเทคนิค

- 6.1. แคมเปญจะได้รับการบริหารจัดการผ่านระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ของบริษัท
- 6.2. ข้อมูลแบบเรียลไทม์จากแพลตฟอร์มเทรดจะนำไปใช้เพื่อทำให้การคำนวณแคชแบ็กและการจัดประเภทลูกค้าเป็นแบบอัตโนมัติ
- 6.3. ลูกค้าสามารถเข้าร่วมได้เพียงหนึ่งแคมเปญที่ใช้งานอยู่ในแต่ละครั้งภายใต้โปรไฟล์ลูกค้าของตน

7. สิทธิของบริษัท

- 7.1. บริษัทอาจใช้ดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการแก้ไข ระบุ หรือยุติแคมเปญได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- 7.2. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกรางวัลแคชแบ็กในกรณีที่มีการตัดสิทธิ์หรือฝ่าฝืนนโยบาย
- 7.3. รางวัลแคชแบ็กไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้ และไม่สามารถนำไปใช้เป็นมาร์จิ้น หลักประกัน หรือภาระผูกพันค้างชำระใด ๆ
- 7.4. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดข้อจำกัดเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์ลงทะเบียนในแคมเปญแคชแบ็กใด ๆ ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว
ข้อจำกัดดังกล่าวอาจถูกนำมาใช้โดยไม่จำเป็นต้องให้เหตุผลล่วงหน้า และจะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการของบริษัทตามความเหมาะสม

8. การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยง

- 8.1. โปรแกรมแคชแบ็ก ข้อกำหนดเหล่านี้ และ/หรือการจ่ายเงินรางวัลแคชแบ็กใด ๆ ไม่ควรนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเทรดหรือกิจกรรมในบัญชี การเข้าร่วมในแคมเปญไม่ได้ช่วยลดหรือขจัดความเสี่ยงโดยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเทรดตราสารทางการเงินแบบมีเลเวอเรจ รวมถึงสัญญาซื้อขายส่วนต่าง (CFD) และฟอเร็กซ์
- 8.2. ลูกค้าไม่ควรเข้าร่วมกิจกรรมการเทรดด้วยเงินที่ไม่อาจยอมรับการขาดทุนได้
- 8.3. ประกาศการเปิดเผยความเสี่ยงฉบับเต็มสามารถดูได้ที่ [เว็บไซต์](#) ซึ่งลูกค้าได้ยอมรับและรับทราบแล้วเมื่อทำการลงทะเบียนบัญชีกับบริษัท
เราขอแนะนำให้ลูกค้าอ้างอิงเอกสารนี้เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเทรด

9. ข้อจำกัดความรับผิด

- 9.1. โปรแกรมแคชแบ็ก และ/หรือการจ่ายเงินแคชแบ็กใด ๆ
ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อจำกัดความรับผิดชอบของคุณที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเทรดของคุณ
และไม่สามารถนำไปใช้หักลบกับภาระการชำระเงินใด ๆ ที่คุณมีต่อบริษัท
- 9.2. การจ่ายเงินรางวัลแคชแบ็กไม่สามารถนำมาใช้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาร์จิ้นทั้งหมดของคุณ
ได้ จนกว่าการจ่ายเงินดังกล่าวจะถูกเครดิตเข้าสู่บัญชีเทรดของคุณ
โปรดทราบว่ากฎและขั้นตอนปกติที่เกี่ยวข้องกับการ Stop-Out จะยังคงมีผลบังคับใช้
และคุณไม่ควรพึ่งพาการจ่ายเงินคืนเพื่อป้องกันการ Stop-Out ของบัญชี
- 9.3. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการถอนหรือแก้ไขโปรแกรมแคชแบ็ก เกณฑ์คุณสมบัติ โครงสร้างรางวัล
และ/หรือข้อกำหนดเหล่านี้ได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
และตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวและเด็ดขาด
ไม่มีสิ่งใดในข้อกำหนดเหล่านี้ที่จำกัดความสามารถของบริษัทในการใช้สิทธิของตนตามข้อตกลงสำหรับ
ลูกค้าที่ใช้กับโปรไฟล์ลูกค้าของคุณ
- 9.4. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้า ความผิดพลาดทางเทคนิค หรือความไม่ถูกต้องใด ๆ
ในการคำนวณแคชแบ็กหรือการเข้าถึงระบบ
- 9.5. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อคุณในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแคชแบ็กนี้ (รวมถึงการขาดทุนใด ๆ
ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อเสนอนี้)
และข้อกำหนดเกี่ยวกับการจำกัดความรับผิดชอบในข้อตกลงสำหรับลูกค้าที่ใช้กับโปรไฟล์ลูกค้าของคุณ
จะมีผลบังคับใช้กับข้อเสนอแคชแบ็กนี้เสมือนว่าได้รับไว้ในที่นี้โดยครบถ้วน นอกจากนี้
บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการขาดทุนใด ๆ
ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมที่เกิดจากความล่าช้าหรือการไม่ได้รับการจ่ายเงินรางวัลแคชแบ็ก

10. การคุ้มครองข้อมูล

- 10.1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่ส่งให้หรือถูกรวบรวมโดยบริษัทจะได้รับการประมวลผลตามกฎหมายคุ้มครอง
ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท
- 10.2. บริษัทจะดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อรักษาความลับและความครบถ้วนของข้อมูลส่วนบุคคล
และข้อมูลบัญชีทั้งหมด
เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูล

11. กฎหมายที่ใช้บังคับและการระงับข้อพิพาท

- 11.1. ข้อกำหนดเหล่านี้ และข้อพิพาทหรือข้อเรียกร้องใด ๆ
ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดดังกล่าวจะอยู่ภายใต้และตีความตามกฎหมายของเขตอำนาจ
ศาลที่ MAEX Limited จัดตั้งขึ้น
- 11.2. ในกรณีที่เกิดข้อพิพาท คู่สัญญาจะพยายามแก้ไขข้อพิพาทกันเองเป็นอันดับแรก
หากไม่สามารถแก้ไขได้ จะส่งเรื่องให้อนุญาตตุลาการหรือศาลที่มีเขตอำนาจตามที่บริษัทกำหนด



การรับทราบ

เมื่อเข้าร่วมในแคมเปญ ลูกค้ายืนยันว่าตนได้อ่าน ทำความเข้าใจ และตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้โดยครบถ้วน