



ข้อกำหนดและเงื่อนไข - แคมเปญแคชแบ็ก

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ ("ข้อกำหนด") ใช้บังคับกับการเข้าร่วมแคมเปญแคชแบ็ก ("แคมเปญ") ที่เสนอโดย **MAEX LIMITED** ("บริษัท" หรือ "LBX") ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นโดยชอบตามกฎหมายของสาธารณรัฐมอริเชียส และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ Financial Services Commission (FSC) ตามใบอนุญาตหมายเลข No C118023400 ("บริษัท", "LBX", "เรา", "พวกเรา" หรือ "ของเรา")

1. คำจำกัดความ

- แคชแบ็ก:** เงินคืนที่มอบให้ตามกิจกรรมการเทรดที่เข้าเกณฑ์ และคำนวณตามข้อกำหนดเหล่านี้
- โปรไฟล์ลูกค้า:** ตัวตนเฉพาะที่สามารถถือครองบัญชีเทรดหนึ่งบัญชีหรือมากกว่าภายใต้ตัวตนนั้น
- ตราสารที่เข้าเกณฑ์:** ตราสารการเทรดเฉพาะที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทสำหรับการรับแคชแบ็ก
- แพลตฟอร์มเทรด:** แพลตฟอร์มใด ๆ ที่จัดหาโดยบริษัท (เช่น LBX, MetaTrader 4, MetaTrader 5) ซึ่งลูกค้าใช้ในการดำเนินการเทรด

2. เกณฑ์คุณสมบัติ

2.1. ผู้ที่มีสิทธิ์เข้าร่วม:

- แคมเปญแคชแบ็กนี้เปิดให้สำหรับลูกค้า LBX ที่ผ่านการยืนยันตัวตนทั้งหมด
- แคมเปญนี้เปิดให้สำหรับทั้งลูกค้าใหม่และลูกค้าเดิม โดยมีเงื่อนไขว่าลูกค้าดังกล่าวจะต้องไม่ถูกจัดประเภทโดยบริษัท ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว ว่าเป็นลูกค้าที่มีความเสี่ยงสูง ใช้ในทางที่ผิด หรือมีส่วนร่วมในแนวปฏิบัติการค้าที่ถูกระงับ
- แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับบัญชี Standard เท่านั้น

2.2. แคมเปญนี้ไม่สามารถใช้ได้กับ:

- ลูกค้าที่ใช้บัญชี **Swap-Free บัญชี Zero** หรือบัญชีประเภทอื่นใดที่ไม่ใช่บัญชี **Standard**
- ลูกค้าที่ลงทะเบียนภายใต้โปรแกรมการเงินให้ตนเองของ **Introducing Broker (IB)**



- ลูกค้าที่ทำการเทรดผ่านประเภทบัญชีที่ไม่ได้ระบุไว้อย่างชัดเจนว่ามีสิทธิ์ในเอกสารแคมเปญของบริษัท
- ลูกค้าที่ลงทะเบียนในแคมเปญโปรโมชั่นอื่นใดพร้อมกัน เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติอย่างชัดเจน

2.3. ระยะเวลาแคมเปญ:

- แคมเปญแคชแบ็กจะเริ่มต้นในวันที่ 2 มีนาคม 2026 และจะดำเนินต่อไปโดยไม่มีกำหนดระยะเวลา ("ระยะเวลาแคมเปญ") เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นในรายละเอียดของแคมเปญที่เกี่ยวข้อง และ/หรือจนกว่าบริษัทจะระงับ แก้ไข หรือยุติตามข้อกำหนดเหล่านี้

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข ระเบียบ หรือยุติแคมเปญได้ตลอดเวลา ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว โดยอาจมีหรือไม่มี การแจ้งให้ทราบล่วงหน้า การแก้ไขหรือการยุติดังกล่าวใด ๆ จะไม่ส่งผลกระทบต่อรางวัลแคชแบ็กที่สะสมอย่างถูกต้องก่อนวันที่มีผลของการเปลี่ยนแปลงนั้น เว้นแต่จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นตามกฎหมาย หรือในกรณีที่ลูกค้าฝ่าฝืนข้อกำหนด

2.4. นโยบายหนึ่งโปรไฟล์:

- สิทธิ์ในการเข้าร่วมแคมเปญแคชแบ็กจำกัดอยู่ที่หนึ่งโปรไฟล์ลูกค้าต่อหนึ่งบุคคลหรือนิติบุคคล ไม่อนุญาตให้เข้าร่วมผ่านหลายบัญชีเทรดที่เชื่อมโยงกับโปรไฟล์ลูกค้าเดียวกัน

3. โครงสร้างรางวัลแคชแบ็ก

- 3.1. แคมเปญแคชแบ็กจะใช้เฉพาะกับประเภทบัญชีและตราสารการเทรดที่บริษัทกำหนดไว้อย่างชัดเจนว่าเข้าเกณฑ์เท่านั้น ตามที่ระบุไว้ในตาราง "อัตราแคชแบ็ก" ที่ให้ไว้ในเอกสารนี้ หรือที่บริษัทเผยแพร่เป็นครั้งคราว
- 3.2. แคมเปญแคชแบ็กไม่ครอบคลุมธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับตราสารคริปโตและดัชนี ประเภทตราสารเหล่านี้ถูกยกเว้นอย่างชัดเจนสำหรับการเทรดที่ได้รับสิทธิ์ภายใต้แคมเปญนี้
- 3.3. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขรายการตราสารการเทรดที่เข้าเกณฑ์ภายใต้แคมเปญแคชแบ็ก ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียว การแก้ไขดังกล่าวใด ๆ จะมีผลหลังจากมีการแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างเหมาะสมผ่านแพลตฟอร์ม พอร์ทัลลูกค้า หรือช่องทางการสื่อสารอย่างเป็นทางการอื่น ๆ

อัตราแคชแบ็ก:

ประเภทบัญชี	แพลตฟอร์ม	กลุ่มตราสาร	แคชแบ็กต่อล็อต (USD)
Standard	LBX/MT4/MT5	XAU, XAG, XTI, XBR, XNG	2.50
Standard	LBX/MT4/MT5	*ตราสารอื่น ๆ	0.50



* ไม่รวมคริปโตและดัชนี

3.4. บริษัทอาจประกาศใช้ **อัตราแลกเปลี่ยนพิเศษ** สำหรับสินทรัพย์บางประเภท และ/หรือ ในบางช่วงฤดูกาล สำหรับกลุ่มลูกค้าหรือประเภทลูกค้าบางกลุ่มเป็นครั้งคราว โดยจะแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าอย่างสมเหตุสมผล

4. เงื่อนไขแคชแบ็ก

4.1. การเทรดแต่ละรายการจะต้องเปิดโพสิชันอย่างน้อยสาม (3) นาที จึงจะมีสิทธิ์ได้รับรางวัลแคชแบ็ก

4.2. แคชแบ็กจะคำนวณจากโพสิชันที่ปิดแล้ว และเครดิตไปยังกระเป๋าเงินแคชแบ็กที่กำหนดของลูกค้า

4.3. ลูกค้าสามารถขอโอนเงินแคชแบ็กที่สะสมไปยังบัญชี Standard ของตนได้ตลอดเวลา โดยมีเงื่อนไขว่ายอดคงเหลือแคชแบ็กที่มีอยู่ในกระเป๋าเงินต้องถึงหรือเกินเกณฑ์ขั้นต่ำจำนวนห้าสิบ ดอลลาร์สหรัฐ (\$50)

4.4. จำนวนแคชแบ็กทั้งหมดที่ลูกค้าอาจได้รับภายใต้โปรแกรมนี้จะต้องไม่เกิน USD 10,000 ("เพดานสูงสุดตลอดอายุ")

เพดานดังกล่าวใช้ตามโปรไฟล์ลูกค้า และรวมถึงรางวัลแคชแบ็กทั้งหมดที่มีการเครดิตให้ โดยไม่คำนึงถึงจำนวนบัญชีเทรดที่เข้าเกณฑ์ภายใต้โปรไฟล์ลูกค้าเดียวกัน

5. การตัดสิทธิ์และการใช้ในทางที่ผิด

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสิทธิ์ลูกค้ารายใดก็ตาม:

- ผู้ที่ใช้กลยุทธ์การเทรดซึ่งถือว่าการใช้ในทางที่ผิดหรือเป็นการบิดเบือน
- ผู้ที่ต้องสงสัยว่ากระทำการฉ้อโกงหรือดัดแปลงทางเทคนิค
- ผู้ที่ใช้หลายบัญชีหรือหลายโปรไฟล์ลูกค้าเพื่อแสวงหาประโยชน์จากแคชแบ็ก
- ผู้ที่ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมแคมเปญโปรโมชันหลายรายการพร้อมกัน
- ผู้ที่ละเมิดข้อตกลงสำหรับลูกค้าหรือข้อกำหนดใด ๆ เหล่านี้
- ผู้ที่มีพฤติกรรมใด ๆ ซึ่งบริษัทพิจารณาตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวว่าเป็นการฉ้อโกงเป็นการใช้ในทางที่ผิด หรือไม่ปฏิบัติตามจริยธรรม

6. การดำเนินการทางเทคนิค

6.1. แคมเปญจะได้รับการบริหารจัดการผ่านระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ของบริษัท



- 6.2. ข้อมูลแบบเรียลไทม์จากแพลตฟอร์มเทรดจะนำไปใช้เพื่อให้การคำนวณแคชแบ็กและการจัดประเภทลูกค้าเป็นแบบอัตโนมัติ
 - 6.3. ลูกค้าสามารถเข้าร่วมได้เพียงหนึ่งแคมเปญที่ใช้งานอยู่ในแต่ละครั้งภายใต้โปรไฟล์ลูกค้าของตน
-

7. สิทธิของบริษัท

- 7.1. บริษัทอาจใช้ดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการแก้ไข ระบุ หรือยุติแคมเปญได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
 - 7.2. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกรางวัลแคชแบ็กในกรณีที่มีการตัดสิทธิ์หรือฝ่าฝืนนโยบาย
 - 7.3. รางวัลแคชแบ็กไม่สามารถโอนให้ผู้อื่นได้ และไม่สามารถนำไปใช้เป็นมาร์จิ้น หลักประกัน หรือภาระผูกพันค้างชำระใด ๆ
 - 7.4. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการกำหนดข้อจำกัดเกี่ยวกับจำนวนผู้เข้าร่วมที่มีสิทธิ์ลงทะเบียนในแคมเปญแคชแบ็กใด ๆ
ข้อจำกัดดังกล่าวอาจถูกนำมาใช้โดยไม่จำเป็นต้องให้เหตุผลล่วงหน้า และจะแจ้งให้ทราบผ่านช่องทางอย่างเป็นทางการของบริษัทตามความเหมาะสม
-

8. การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยง

- 8.1. โปรแกรมแคชแบ็ก ข้อกำหนดเหล่านี้ และ/หรือการจ่ายเงินรางวัลแคชแบ็กใด ๆ ไม่ควรนำมาใช้เป็นพื้นฐานในการตัดสินใจใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเทรดหรือกิจกรรมในบัญชี การเข้าร่วมแคมเปญไม่ได้ช่วยลดหรือขจัดความเสี่ยงโดยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเทรดตราสารทางการเงินแบบมีเลเวอเรจ รวมถึงสัญญาซื้อขายส่วนต่าง (CFD) และฟอเร็กซ์
 - 8.2. ลูกค้าไม่ควรเข้าร่วมกิจกรรมการเทรดด้วยเงินที่ไม่อาจยอมรับการขาดทุนได้
 - 8.3. ประกาศการเปิดเผยความเสี่ยงฉบับเต็มสามารถดูได้บน [เว็บไซต์](#) ซึ่งลูกค้าได้ยอมรับและรับทราบแล้วเมื่อลงทะเบียนบัญชีกับบริษัท เราขอแนะนำให้ลูกค้าอ้างอิงเอกสารนี้เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเทรด
-

9. ข้อจำกัดความรับผิด

- 9.1. โปรแกรมแคชแบ็ก และ/หรือการจ่ายเงินแคชแบ็กใด ๆ ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อจำกัดความรับผิดของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการเทรดของลูกค้า และไม่สามารถนำไปใช้หักลบกับภาระการชำระเงินใด ๆ ที่ลูกค้ามีต่อบริษัท
- 9.2. การจ่ายเงินรางวัลแคชแบ็กไม่สามารถนำมาใช้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดมาร์จิ้นทั้งหมดของลูกค้าได้ จนกว่าการจ่ายเงินดังกล่าวจะถูกเครดิตเข้าสู่บัญชีเทรดของลูกค้า



โปรดทราบว่ากฎและขั้นตอนปกติที่เกี่ยวข้องกับการ Stop-Out จะยังคงมีผลบังคับใช้ และลูกค้าไม่ควรพึ่งพาการจ่ายเงินคืนเพื่อป้องกันการ Stop-Out ของบัญชี

- 9.3. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการถอนหรือแก้ไขโปรแกรมแคชแบ็ก เกณฑ์คุณสมบัติ โครงสร้างรางวัล และ/หรือข้อกำหนดเหล่านี้ได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวและเด็ดขาด ไม่มีสิ่งใดในข้อกำหนดเหล่านี้ที่จำกัดความสามารถของบริษัทในการใช้สิทธิของตนตามข้อตกลงสำหรับลูกค้าที่ใช้กับโปรไฟล์ลูกค้าของลูกค้า
- 9.4. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความล่าช้า ความผิดพลาดทางเทคนิค หรือความไม่ถูกต้องใด ๆ ในการคำนวณแคชแบ็กหรือการเข้าถึงระบบ
- 9.5. บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อลูกค้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อเสนอแคชแบ็กนี้ (รวมถึงการขาดทุนใด ๆ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อเสนอนี้) และข้อกำหนดเกี่ยวกับการจำกัดความรับผิดในข้อตกลงสำหรับลูกค้าที่ใช้กับโปรไฟล์ลูกค้าของลูกค้าจะมีผลบังคับใช้กับข้อเสนอแคชแบ็กนี้เสมือนว่าได้รับไว้ในที่นี้โดยครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อการขาดทุนใด ๆ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมที่เกิดจากความล่าช้าหรือการไม่ได้รับการจ่ายเงินรางวัลแคชแบ็ก

10. การคุ้มครองข้อมูล

- 10.1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดที่ส่งให้หรือถูกรวบรวมโดยบริษัทจะได้รับการประมวลผลตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนโยบายข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท
- 10.2. บริษัทจะดำเนินมาตรการที่เหมาะสมเพื่อรักษาความลับและความสมบูรณ์ของข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลบัญชีทั้งหมด เว้นแต่ในกรณีที่กฎหมายหรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูล

11. กฎหมายที่ใช้บังคับและการระงับข้อพิพาท

- 11.1. ข้อกำหนดเหล่านี้ รวมถึงข้อพิพาทหรือข้อเรียกร้องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับข้อกำหนดเหล่านี้ จะอยู่ภายใต้บังคับและตีความตามกฎหมายของเขตอำนาจศาลที่ MAEX Limited จัดตั้งขึ้น
- 11.2. ในกรณีที่เกิดข้อพิพาท คู่สัญญาจะพยายามแก้ไขข้อพิพาทกันเองเป็นอันดับแรก หากไม่สามารถแก้ไขได้ จะส่งเรื่องให้อนุญาตตุลาการหรือศาลที่มีเขตอำนาจตามที่บริษัทกำหนด

การรับทราบ



เมื่อเข้าร่วมในแคมเปญ

ลูกค้ายืนยันว่าตนได้อ่าน

ทำความเข้าใจ

และตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้โดยครบถ้วน